



## Communicatieplan

6 maart 2025 /v2.01

## **Inhoudsopgave**

<b>1. Inleiding</b>	2
<b>2. Communicatiedoelen</b>	3
<b>3. Doelgroepen in de communicatie</b>	4
<b>4. Randvoorwaarden</b>	5
<b>5. Communicatiestrategie en kernboodschap</b>	7
<b>6. Mijlpalen, middelen en communicatiematrix</b>	9
6.1 Mijlpalen	9
6.2 Communicatiemiddelen	9
6.2.1 ontwikkelingsfase	9
6.2.2 bouwfase	10
6.2.3 uitvoeringsfase	11
6.3 Evaluatie en verwerking van reacties	12
6.4 Communicatiematrix	14
<b>Bijlagen</b>	17



## 1. Inleiding

Na jaren van voorbereiding heeft Windpark A15-Lingewaard een vergunningsaanvraag bij de gemeente Lingewaard ingediend. Windpark A15-Lingewaard heeft een plan ingediend voor de realisatie van vier windturbines. Het windpark kan al in 2027 de eerste elektriciteit produceren en jaarlijks ca. 58 GWh aan duurzame energie leveren. Dat is genoeg om zo'n 24.800 huishoudens van groene stroom te voorzien. Het windpark levert daarmee een belangrijke bijdrage aan de lokale energietransitie. Windpark A15-Lingewaard is een initiatief van Windpark A15-Lingewaard bv in samenwerking met verschillende landeigenaren. Zij willen de energietransitie vormgeven door een windpark op hun landbouwgrond te realiseren.

Windpark A15-Lingewaard vindt draagvlak bij de bewoners voor duurzame energie belangrijk. De initiatiefnemers willen ook dat omwonenden mee kunnen profiteren van het windpark. Daarvoor is een omvangrijk pakket aan bovenwettelijke participatiemogelijkheden uitgewerkt. Er wordt een obligatielening uitgegeven waarbij omwonenden kunnen profiteren van een mooi rendement van 5,5%. Ook niet omwonenden uit de gemeente en omliggende gemeentes kunnen aan deze obligatielening deelnemen. Voor hen geldt een rendement van 4,5%. Verder geldt voor omwonenden tot 1.000 meter afstand van de dichtstbijzijnde windturbine een energiecompensatie welke afhankelijk is van de afstand tussen de omwonende en de dichtstbijzijnde windturbine van 350 tot 1.400 euro per jaar. Ook worden er drie fondsen opgericht waar over de looptijd van het project 100.000 euro per fonds in wordt gestort. En tot slot bestaat voor de inwoners van gemeente Lingewaard de mogelijkheid om 100% eigenaar van een zonnepark (Zonnepark Lingewaard) en van een batterij systeem (Battery Energy Storage System – BESS Lingewaard) te worden.

Om draagvlak voor het windpark te realiseren, is structurele communicatie met de inwoners van Lingewaard en omgeving essentieel. In het verleden zijn er gesprekken geweest met de burens die in de nabijheid van het initiatief wonen of daar grond hebben. De afgelopen 10 jaar is het plan steeds verder geëvolueerd.

Dit communicatieplan betreft voornamelijk de aanpak in de ontwikkelingsfase: van de vergunningsprocedure tot aan de bouw van het windpark. Daarnaast zijn aanbevelingen opgenomen voor communicatie tijdens de bouw- en exploitatiefase. In het voorliggende plan worden de doelen, de doelgroepen, de strategie, de middelen en de planning van de communicatie beschreven. De uitvoering van dit communicatieplan start in 2025 en loopt door tot het moment van de bouw van het windpark. Dit is naar verwachting in 2027. Voor de bouw- en exploitatiefase kan te zijner tijd een nieuw communicatieplan worden opgesteld. In het voorliggende plan worden wel alvast suggesties gedaan om de communicatie in de vervolgfase vorm te geven. Als de ontwikkelingen daarom vragen, dan zullen wij onze communicatie-aanpak aanpassen aan de actualiteit.

## 2. Communicatiedoelen

Kwalitatief 2025-2027:

- informer: de inwoners van Lingewaard en omgeving informeren over Windpark A15-Lingewaard;
- het zorgvuldig doorlopen van het participatieproces;
- (meer) bewustwording bewerkstelligen over het belang en de voordelen van lokaal opgewekte duurzame energie;
- begrip en acceptatie: het verhogen van de bewustwording over de manieren om betrokken te raken bij Windpark A15-Lingewaard, Zonnepark Lingewaard, en/of BESS Lingewaard.
- 

Kwantitatief 2025-2027:

- ruim 3.000 huishoudens uit Lingewaard en omgeving participeren bij oplevering in 2027;
- alle inwoners van Lingewaard hebben in 2027 op meerdere momenten en via diverse communicatiekanalen kennis kunnen nemen van dit project;
- alle direct omwonenden hebben een uitnodiging ontvangen om mee te denken over en te participeren in Windpark A15-Lingewaard.



### 3. Doelgroepen

Met de communicatie over Windpark A15-Lingewaard richten we ons op de volgende groepen:

- Inwoners van de gemeente Lingewaard en omgeving.

Meer specifiek:

- direct omwonenden (personen die aangrenzend aan het windpark wonen)
- omwonenden uit de buurt (Baal, Klein Baal, Flieren, 't Veld, Boerenhoek, Kamervoort, Kampsestraat)
- overige inwoners uit de gemeente Lingewaard
- inwoners uit de omliggende gemeenten Arnhem, Westervoort, Duiven, Zevenaar, Berg en Dal, Nijmegen en Overbetuwe.

- Maatschappelijke organisaties

- sport- en andere verenigingen in Lingewaard
- lokale energie-initiatieven: Lingewaard Energie, Duurzaam Doornenburg

- Bestuurlijke en Publieke Partijen:

- bestuur, de raad en de medewerkers van de gemeente Lingewaard
- bestuur Provincie Gelderland
- bewoners-/belangenorganisaties: dorpsraden
- regionale belangenorganisaties: Vereniging Natuur en Milieufederatie Gelderland, Lingewaard Natuurlijk
- Gasunie en Tennet

- Partners

- energieleverancier (nog niet bekend)
- turbine/panelenfabrikant (nog niet bekend)
- bank (nog niet bekend)

- Media

- Regionaal: De Gelderlander & Omroep Gelderland
- Lokaal: Hét Gemeente Nieuws, De Doornenburger, Omroep Lingewaard
- Hét Gemeente Nieuws heeft oplage in Angeren, Bommel, Doornenburg, Gendt, Haalderen, Huissen en Ressen
- Lokaal digitaal: <https://lingewaard.gemeentenieuwsonline.nl>



#### 4. Randvoorwaarden

Bij het opstellen van dit communicatieplan is rekening gehouden met de randvoorwaarden die de gemeente Lingewaard heeft gesteld via het Beleidskader Energietransitie 2023-2025.

Uit de evaluatie van Windpark Caprice blijkt dat de gemeente Lingewaard bij de start van het project met haar rol worstelde. In eerste aanleg koos de gemeente Lingewaard om initiatiefnemers zelf met de omgeving te laten communiceren over het plan. Dat werd door inwoners als onduidelijk ervaren, want wat is dan de mening van de gemeente? Gaandeweg is de gemeente Lingewaard actiever gaan communiceren. Uit de evaluatie blijkt verder ook dat het lastig is om in het brede palet van voor- en tegenstanders iedereen zijn geluid te laten horen. Bovendien bereikte de gemeente Lingewaard met de gekozen communicatiemiddelen de minder uitgesproken middengroep maar moeilijk. Achteraf bleek onevenredig veel energie gestoken te zijn in communicatie met de groep die bezwaren uitte, terwijl de communicatie met andere minder uitgesproken groepen veel minder aandacht kreeg. De informatie naar en participatie van anderen groepen, is daardoor minder uit de verf gekomen.

Bij het opstellen van dit communicatieplan is rekening gehouden met de randvoorwaarden die de gemeente Lingewaard heeft gesteld in de Energievisie A15/Betuweroute, die op 30 januari 2025 werd vastgesteld door de gemeenteraad.

De gemeente Lingewaard hecht veel waarde aan het eerlijk delen van lusten en lasten in het gebied. Naast de afspraken over procesparticipatie in de vorige paragraaf stelt de gemeente voorwaarden aan financiële participatie. Conform de afspraken in het Klimaatakkoord (2019), de RES Arnhem-Nijmegen (2021), de uitgangspuntennotitie (2023), het Beleidskader Energietransitie 2023 – 2025 van gemeente Lingewaard, de Gedragscode Acceptatie & Participatie Windenergie en de inbreng van de Meedenkgroep *streven we naar*:

- 50% lokaal mede-eigendom en mede-ontwikkeling, dan wel een afdracht van 50% van de winst aan de gemeenschap, inclusief staffel voor deelname o.b.v. afstand tot windpark
- een gesocialiseerde grondvergoeding
- tegemoetkoming van € 0,50 per MWh, te verdelen onder: een omwonendenregeling (voor inwoners in de directe omgeving) omgevingsfonds (fonds besteedbaar voor de gemeenschap)

Bij het verder invullen van financiële participatie in overleg tussen de gemeente, de initiatiefnemer en de Omgevingsgroep (zie paragraaf 6.1), worden de volgende mogelijkheden verder onderzocht:

- individuele vergoeding van € 2.500 per MW per jaar voor direct omwonenden
- inrichten van een gebiedsfonds van € 0,50 per MWh ter verbetering van de ruimtelijke kwaliteit



Aangezien de omgevingsvergunningsaanvraag al is ingediend, zijn er ook zaken waar geen participatie meer over mogelijk is. Het gaat dan over zaken als de technische vormgeving van het windpark (bv aantal turbines, bandbreedte van afmetingen van de turbines, x-, y-positie van de turbines en planning). Over zaken als de verhouding tussen financiële baten voor de omgeving versus kosten voor landschappelijke inpassing is wel participatie mogelijk. Over de landschappelijke inpassing is ook participatie mogelijk. Tijdens het proces van de Meedenkgroep over de Energievisie A15/Betuweroute is er ook een afbakening van onderwerpen vastgelegd. Voor dit communicatieplan wordt ook gebruik gemaakt van deze afbakening (voor zover dit niet strijdig is met de vergunningsaanvraag).



## 5. Communicatiestrategie en kernboodschap

Om de communicatiedoelen te realiseren, hanteren we de volgende aanpak:

### 1. Persoonlijke communicatie met direct omwonenden

Windpark A15-Lingewaard wil een goede buur zijn en onderhoudt daarom persoonlijk contact met directe buurtgenoten. Het gaat hier om alle naaste burens. Dat zijn burens die naast het project wonen en met hun grond verbonden zijn aan het windproject. Met deze mensen zijn in de aanloopfase meerdere persoonlijke gesprekken gevoerd. Om te zorgen voor een goede verstandhouding met onze directe burens zetten we deze aanpak voort. De direct omwonenden van het windpark worden ingelicht over relevante ontwikkelingen. Bewoners kunnen voor uitleg of vragen altijd per mail en/of telefonisch contact met ons opnemen. Dit kan laagdrempelig plaatsvinden.

### 2. Burgerparticipatie

We nodigen belangstellenden uit om actief mee te denken over vormen van participatie in het windpark. We concentreren ons hier met name op de directe burens. Dat zijn de omwonenden met direct zicht op het windpark.

### 3. Actieve inzet eigen middelen en free publicity

Om een breed publiek te informeren over het project zetten we actief in op communicatie via onze eigen kanalen (website, e-mail, nieuwsbrief en bijeenkomsten) en free publicity. De homepage van het windpark is te vinden op: [www.windparka15lingewaard.nl](http://www.windparka15lingewaard.nl)

### 4. Wervingscampagne met inzet van lokale ambassadeurs

Nadat de voorwaarden voor financiële participatie in Windpark A15-Lingewaard, in samenspraak met burgers helder zijn, starten we een campagne om deelnemers te werven. Deze campagne wordt mede vormgegeven met input van de ambassadeurs en andere stakeholders. Ook hier kunnen belangstellende burgers dus hun stem laten gelden.

Voorlopige uitgangspunten van de wervingscampagne zijn:

- offline campagne, ondersteund door online communicatie
- herkenbaar, door gebruik van representatieve rolmodellen
- zichtbaar, aanwezig bij evenementen en op openbare plaatsen
- persoonlijk, aansprekend op de gemeenschapszin (samen maken we het waar).



## 5. Aandacht voor weerstand

Bij veel duurzame energieprojecten in Nederland is er een bepaalde mate van weerstand of verzet van mensen uit de omgeving. De weerstand voor dit windpark kan ook in Lingewaard en omgeving ontstaan. Indien zich weerstand voordoet, worden vanuit het project de volgende stappen gezet:

- 1) er wordt naar de bezwaarmaker geluisterd;
- 2) het probleem van de bezwaarmaker wordt vastgesteld;
- 3) er wordt uitleg gegeven wat het standpunt vanuit het project ten aanzien van het thema is;
- 4) er wordt actie ondernomen voor zover mogelijk en in lijn met het standpunt van het project.

Windpark A15-Lingewaard streeft naar een goede relatie met omwonenden, dus ook met eventuele tegenstanders van het windpark. Om dit te realiseren wordt op diverse manieren contact gezocht. Met direct omwonenden is dat vooral in de vorm van persoonlijk contact. In gesprek met de betreffende inwoners willen we eventuele bezwaren boven tafel brengen en gaan we op zoek naar passende (compensatie)maatregelen. Ook worden inwoners expliciet uitgenodigd om mee te denken over de mogelijke vormen van burgerparticipatie in Windpark A15-Lingewaard. Overige actiegroepen worden via de reguliere communicatiekanalen van Windpark A15-Lingewaard geïnformeerd en persoonlijke gesprekken vinden plaats tijdens informatiebijeenkomsten of op afspraak. Indien daar behoefte aan is, wordt een tripartiet overleg met de gemeente voorgesteld.

## **Kernboodschap**

Werktitel: Windpark A15-Lingewaard

Voor een onafhankelijke en vreedzame toekomst!

In Lingewaard komt een windpark langs de betuweroute en de A15. Landeigenaren stellen hiervoor hun grond ter beschikking. Drie windturbines kunnen 58 GWh aan duurzame energie leveren. Dat is genoeg om zo'n 24.800 huishoudens van groene stroom te voorzien. Het windpark levert daarmee een belangrijke bijdrage aan de lokale energietransitie. De direct omwonenden hebben meegepraat over de invulling van het plan en profiteren op verschillende manieren van het rendement.

Windpark A15-Lingewaard komt er ook voor jou. Als de turbines gebouwd zijn, levert je dat schone, lokale energie. Dat is niet alles. Ook jij kunt meedoen en mee-investeren. Voor deze investering krijg je een goed rendement én draag je bij aan een duurzamere wereld.



## 6. Mijlpalen, middelen en communicatiematrix

### 6.1. Mijlpalen

In overleg met de wethouder is het proces zo ingestoken dat de gemeente het voortouw heeft genomen met de oprichting van de Omgevingsgroep. Deze Omgevingsgroep is een vervolg op de Meedenkgroep uit het proces van de energievisie, met als verschil dat Windpark A15-Lingewaard volledig is aangesloten. Er is reeds een vergadering geweest. Er zijn vragen beantwoord, zorgen besproken en er is informatie verstrekt. Een volgende vergadering is gepland. .

### 6.2. Communicatiemiddelen

In de communicatie onderscheiden we drie fasen: de ontwikkelingsfase (1), de bouwfase (2) en de uitvoerings- of exploitatiefase (3). Elke fase vraagt om een eigen communicatie-aanpak, met inzet van de meest geëigende middelen voor dat moment. Hierna volgt een overzicht van de middelen die wij per fase denken in te zetten in de communicatie met onze doelgroepen.

#### 6.2.1 Ontwikkelingsfase

##### 6.2.1.a Website windpark

De website over het windpark wordt het platform waar belangstellenden informatie vinden over het windpark. Op de website wordt algemene informatie over het project gegeven en nieuws gedeeld. Ook vinden bezoekers hier informatie over de participatiemogelijkheden en kunnen zij zich aanmelden om op de hoogte te blijven. Vanaf het moment dat inschrijving voor participatie in het windpark mogelijk wordt, zal hiervoor een inschrijfmogelijkheid op de website worden ingebouwd. Daarnaast geeft de website algemene informatie over windenergie en het belang ervan voor de verduurzaming van de de regio.

##### 6.2.1.b Bijeenkomsten

Om de band met de doelgroep te versterken en mensen te informeren zal Windpark A15-Lingewaard in de ontwikkelingsfase diverse bijeenkomsten organiseren:

- In de voorjaar van 2025 organiseren we een of meerdere inloopbijeenkomsten. Iedereen die meer wil weten over het project kan hier terecht voor informatie. Bij deze 'inloop-sessie' zijn experts op het gebied van windenergie aanwezig om vragen van bezoekers te beantwoorden. We treden vooraf in overleg met de gemeente over de opzet van deze inloopbijeenkomsten. De gemeente kan dan aangeven of haar aanwezigheid wenselijk wordt geacht. Zo ja, dan is de gemeente tijdens deze bijeenkomsten aanwezig. Bezoekers krijgen bovendien volop gelegenheid om persoonlijk in gesprek te gaan met de initiatiefnemers. Ze worden actief uitgenodigd om mee te denken over participatie en kunnen zich aanmelden voor de nieuwsbrief van Windpark A15-



Lingewaard.

- Overleggen met de Omgevingsgroep. Hier zullen we spreken met een afvaardiging van de omgeving over het verdere vervolg en de ideeën die daar nog over leven. Op basis van de uitkomst van deze activiteiten, bepalen we de vervolgstappen.

#### **6.2.1.c Free publicity**

Om een brede doelgroep te bereiken, zetten we in op free publicity. Op belangrijke (nieuwswaardige) momenten in het ontwikkelingsproces delen we persberichten en artikelen met regionale en lokale bladen, wijk- en dorpskranten, regionale en lokale radio- en TV-zenders en online media. Om specifieke doelgroepen te bereiken, zullen ook speciale persberichten en artikelen worden gedeeld met nieuwsbrieven of (vak)tijdschriften. De inhoud van deze berichten is uiteraard afgestemd op de doelgroep. Te denken valt aan berichten voor scholen of (sport)verenigingen.

#### **6.2.1.d Participatiebrochure**

Om (potentiële) participanten te informeren over de voorwaarden van participatie in Windpark A15-Lingewaard wordt een participatiebrochure gemaakt. De brochure komt beschikbaar via de eigen website en wordt per e-mail gedeeld met de mensen die zich inschrijven voor participatie. De brochure wordt opgesteld volgens de richtlijnen van de Autoriteit Financiële Markten (AFM).

### **6.2.2. Bouwfase**

Ook tijdens de bouwfase van het windpark zal Windpark A15-Lingewaard frequent informatie delen met de diverse doelgroepen. Op dit moment denken wij o.a. aan:

#### **6.2.2.a. Website**

Tijdens de bouwfase wordt onze website uitgebreid met nieuws over de bouw.

#### **6.2.2.b Maandelijks bouwupdate (nieuwsbrief)**

In een speciale nieuwsbrief wordt verslag gedaan van de bouw van het windpark. De bouwupdate bevat nieuws, interviews met (bouw)medewerkers, foto's en ander beeldmateriaal en aankondigingen van open dagen.

#### **6.2.2.c Open dagen**

Op diverse momenten tijdens de bouw worden open dagen georganiseerd. Belangstellenden uit Lingewaard en omgeving kunnen een kijkje nemen bij het windpark in ontwikkeling, krijgen uitleg op de bouwplaats en kunnen persoonlijk vragen stellen aan de initiatiefnemers. Bij de oplevering van het windpark organiseren we een feestelijke opening. Participanten, partners, omwonenden, bestuurders en raadsleden ontvangen hiervoor een persoonlijke uitnodiging.



Ook andere belangstellenden zijn welkom. Indien gewenst zal voor scholen uit Houten en omgeving een apart (educatief) programma worden georganiseerd.

#### **6.2.2.d. Bouwspreekuur**

Speciaal voor direct omwonenden zal tijdens de bouwfase een (maandelijks) spreekuur worden gehouden in de bouwkeet. Ook andere belangstellenden kunnen hier terecht met vragen.

#### **6.2.2.e Meldpunt**

Voor vragen en/of eventuele klachten tijdens de bouwfase, wordt een telefonisch en/of digitaal meldpunt ingericht. Een optie is bijvoorbeeld om hiervoor Whatsapp for business te gebruiken.

### **6.2.3. Uitvoeringsfase**

#### **6.2.3.a website**

Na oplevering van het windpark blijft de website online. Bezoekers kunnen hier naast algemene informatie over het project, ook (realtime) de prestaties van de panelen volgen.

#### **6.2.3.b. windpark-update**

Minimaal twee keer per jaar ontvangen participanten en andere belangstellenden een nieuwsbrief, met informatie over de opbrengsten van het windpark en andere relevante wetenswaardigheden.

#### **6.2.3.c jaaroverzicht**

Participanten die coöperatief financieel meedoen, ontvangen jaarlijks een e-mail met de financiële resultaten. Overige informatievoorziening richting participanten is afhankelijk van het participatiemodel dat wordt gekozen.

#### **6.2.3.d jaarlijkse open dag,**

Vanaf de opening zal Windpark A15-Lingewaard jaarlijks een open dag organiseren. Bezoekers kunnen een kijkje nemen in het windpark.

#### **6.2.3.e windapp**

Een optie die te zijner tijd onderzocht kan worden is om een windapp te ontwikkelen voor Windpark A15-Lingewaard. In deze windapp kunnen



participanten e.a. de resultaten van het windpark op de voet volgen. Ook kan hiermee nieuws worden gedeeld. De windapp maakt inzichtelijk wat de turbines opleveren en kan zo bijdragen aan het creëren van bewustwording over de bijdrage die windenergie kan leveren aan de lokale energietransitie.

### **6.2.3.f operationeel management**

Tijdens de uitvoeringsfase vindt er actief operationeel management plaats. Het operationeel management heeft onder andere de taak om bereikbaar te zijn voor omwonenden of andere belangstellenden met vragen en/of opmerkingen. Buiten de weekenden om worden vragen over de functionaliteit van het windpark binnen 72 uur beantwoord. Voor deze service wordt een partij ingeschakeld die deze verantwoordelijkheden op professionele wijze oppakt. Een uitgewerkt plan – waar ook een klachtenregeling onderdeel van uit zal maken – volgt zodra deze service in opdracht is gegeven.

### **6.3 evaluatie en verwerking van reacties**

Terugkoppeling en evaluatie zijn essentieel voor een succesvolle communicatie. Gedurende alle fases van het project, van de ontwikkelingsfase tot de uitvoeringsfase, zal er actieve terugkoppeling plaatsvinden naar de verschillende doelgroepen. De frequentie van deze terugkoppelingen wordt afgestemd op de specifieke fase van het project en de behoeften van de doelgroep. Input en vragen van belanghebbenden worden serieus genomen en verwerkt in de verdere communicatie en projectuitvoering.

Om te borgen dat we leren van het participatieproces en de communicatie effectief is, voegen we een evaluatieparagraaf toe, gebaseerd op de vragen 8 t/m 12 van het participatieverslag:

*Reacties op het initiatief:* Hier beschrijven we de verschillende reacties die we ontvangen, zowel kansen en mogelijkheden als bezwaren en zorgen. Dit wordt bijgehouden op basis van gesprekken, e-mails, en input tijdens bijeenkomsten.

*Verwerking van reacties:* We leggen uit hoe de reacties zijn verwerkt in het plan. Concrete voorbeelden worden gegeven van aanpassingen die zijn gedaan op basis van de input van de omgeving. Als reacties niet zijn verwerkt, wordt dit helder uitgelegd.

*Terugkoppeling naar deelnemers:* We beschrijven hoe deelnemers worden geïnformeerd over de reacties en de manier waarop deze zijn verwerkt. Dit kan bijvoorbeeld via een update op de website, een nieuwsbrief, of een terugkoppeling tijdens een bijeenkomst.

*Toetsen van zorgvuldigheid:* Tijdens evaluatiemomenten (bijvoorbeeld na een bijeenkomst) toetsen we bij deelnemers of ze vinden dat er zorgvuldig met hun inbreng is omgegaan. De antwoorden worden vastgelegd en gebruikt om het participatieproces te verbeteren.



*Geleerde lessen en tips:* Als er behoefte aan is zullen we na afloop van het traject evalueren we wat we hebben geleerd en welke tips we willen meegeven voor toekomstige participatieprocessen. Dit kan bijvoorbeeld met behulp van de evaluatietool uit de participatie toolbox van de gemeente.



## 6.4 Communicatiematrix

middel	doelgroep							doel	frequentie	terugkoppeling
	naaste buren	omwonenden uit de buurt	inwoners uit Lingewaard e.o	participanten	Bestuurlijke en Publieke Partijen	partners	media			
fase 1										
persoonlijke gesprekken		x		x	x	X	x	informereren, aanzetten/uitnodigen tot deelname, binden	ad hoc	Indien gewenst per mail, app of telefonisch
brief	x	X	x	x	x	x		informereren en aanzetten/uitnodigen tot deelname	ad hoc	
website	x	x	x	x	x	x	x	informereren en aanzetten/uitnodigen tot deelname	voortdurend	Bij berichten, reactie per email
promotie-materiaal	x	x	x	x	x	x	x	informereren en aanzetten/uitnodigen tot deelname	eenmalig	Nvt
(informatie) bijeenkomsten	x	x	x	x	x	x	x	informereren, aanzetten/uitnodigen tot deelname en bewustwording creëren	2 keer	Verslag per mail
free publicity (persberichten)	x	x	x	x	x	x	x	Informereren, aanzetten/uitnodigen tot deelname	media	Nvt
participatie-brochure	x	x		x				Informereren, aanzetten/uitnodigen tot deelname	eenmalig	Vragen/uitleg via mail, app of telefonisch. Of door participatieplatform
windapp	x	x						Informereren, terugkoppeling verkrijgen	optie	Via de app of per mail

middel	doelgroep							Doel	frequentie	terugkoppeling
	<i>fase 2</i>	<i>naaste buren</i>	<i>omwonenden uit de buurt</i>	<i>inwoners uit Lingewaard e.o</i>	<i>participanten</i>	<i>Bestuurlijke en Publieke Partijen</i>	<i>partners</i>			
website	x	x	x	x	x	x	x	informereren, aanzetten/uitnodigen tot deelname en behouden , bewustzijn creëren	voortdurend	Bij berichten, reactie per email
bouw-update	x	x	x	x	x	x	x	informereren en terugkoppeling verkrijgen	maandelijks	Via website
open dagen	x	x	x	x	x	x	x	informereren, verbinden , bewustzijn creëren	1 keer	Nieuwsbrief per mail en op de website
bouwspreekuur	x	x	x					informereren, terugkoppeling verkrijgen en binden	maandelijks	Op de agenda bij volgende bouwspreekuur, of persoonlijk per mail
meldpunt	x	x	x					informereren, terugkoppeling verkrijgen	dagelijks	Via mail en website



middel	doelgroep							doel	frequentie	terugkoppeling
	<i>naaste buren</i>	<i>omwonenden uit de buurt</i>	<i>inwoners uit Lingewaard e.o</i>	<i>participanten</i>	<i>Bestuurlijke en Publieke Partijen</i>	<i>partners</i>	<i>media</i>			
<i>fase 3</i>										
website	x	x	x	x	x	x	x	informereren en bewustzijn creëren	voortdurend	Bij berichten, reactie per email
windpark-update	x	x	x	x				Informereren, binden	minimaal 1 keer per jaar	Email, groepsapp of website
jaaroverzicht				x		x		informereren	1 keer per jaar	Via communicatie participatieplatform
open dag	x	x	x	x	x	x	x	informereren, verbinden, bewustzijn creëren, enthousiasmeren	1 keer per jaar	Nieuwsbrief per mail en op de website



## Bijlage I

### Feiten en cijfers over Lingewaard e.o. (bron: 2024, allecijfers.nl)

#### Inwoneraantal:

47.314 inwoners

20.143 huishoudens

#### Woningsituatie

73% koopwoning (gemiddelde WOZ-waarde € 395.000), 8% huurwoning, 19% overig huur

#### Leeftijd:

0-15 jaar: 7.177

15-25 jaar: 5.467

25-45 jaar: 9.724

45-65 jaar: 13.636

> 65 jaar: 11.310

#### Burgerlijke staat:

43,3% getrouwd, 44,4% ongetrouwd, 6,9% gescheiden, 5,4% verweduwd

Gemiddelde huishoudensgrootte: 2,3 personen



### Inkomen

gemiddeld: € 32.300

per inkomensontvanger: € 38.800

NL gemiddelde: € 32.700

NL gemiddeld per inkomensontvanger: € 39.700

### Zetelverdeling na gemeenteraadsverkiezing maart 2022

VVD:	5
Lokaal Belang Lingewaard:	5
Groenlinks:	4
CDA:	3
B06:	3
Lingewaard.nu:	3
SP:	2
D66:	2
PvdA:	2

Partijen vertegenwoordigd in het college van B&W: Lokaal Belang, VVD, CDA, PvdA

Burgemeester is partijloos.

Woonplaatsen (BAG): Bemmelen, Huissen, Gendt, Angeren, Haalderen, Doornenburg, Loo, Ressen

